

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak

ZÁRÓVIZSGA 2021

„A” tételek

1. Mutassa be a természeti és kulturális erőforrások jelentőségét és turisztikai hasznosításának lehetőségeit! Melyek azok a turisztikai erőforrások, amelyekre hazánk a leginkább építhet?
2. Mutassa be a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 programban prioritásként jelölt turisztikai termékek (*egészségturizmus, kulturális- és örökségturizmus*) jellemzőit és fejlesztési lehetőségeit!
3. Sorolja fel a rurális (vidéki) turizmushoz tartozó termékcsoportokat. Jellemezze a falusi turizmust, mutassa be a vendégkör igényeit és a falusi szálláshelyek kialakításának legfontosabb szempontjait!
4. A turizmus rendszerszemléletű vizsgálatának elveit alkalmazva értékelje egy Ön által szabadon választott, Magyarország turizmusában jelentős szerepet játszó város turizmusát! Térjen ki a turisztikai kínálatra, keresletre és a turizmus környezetére is!
5. Melyek a turizmus környezetének legmeghatározóbb elemei? Hozzon 1-1 olyan konkrét hazai és nemzetközi példát minden egyes környezeti tényezőre, amelyek hatással voltak a turizmusra és az utazásszervezők tevékenységére az elmúlt években.
6. Ismertesse a közlekedés szerepét, jelentőségét, valamint a legfontosabb közlekedési módokat és a kombinált szállítási rendszerek lehetőségeit a turizmusban! E szempontok szerint értékelje a hazai helyzetet!
7. Ismertesse a turizmus mega-trendjeit és azok hatását a turisztikai vállalkozások és fogadóterületek tevékenységére.
8. Melyek egy desztináció versenyképességét meghatározó legfontosabb tényezők? Mutassa be és elemezze Budapest vagy egy Ön által szabadon választott, Magyarország turizmusában jelentős szerepet játszó város piaci pozícióját az egyes, a városban fejleszthető turisztikai termékek összefüggésében!
9. Ismertesse a desztináció menedzsment fogalmát, lényegét, alapelveit és feladatait! Sorolja fel és röviden mutassa be a turizmus legfontosabb nemzetközi és hazai szervezeteit és az irányítás rendszerét!
10. Milyen típusú szálláshelyeket ismer? Mutassa be a szállodák minősítésének rendszerét (Hotelstars) és értékelje Magyarország szálláshely kínálatát!

11. Milyen együttműködési formákat alakíthatnak ki a szállodaláncok a tagszállodáikkal (üzemeltetési modellek). a szállodaiiparban. Hogyan mérhető a szállodák teljesítménye?
12. Ismertesse a turisztikai szolgáltatások minőségirányításának sajátosságait és a legismertebb modelleket a szolgáltatások minőségirányításában.
13. Ön egy leendő konferencia- és wellness szálloda frissen kinevezett igazgatója. Mutassa be a szálloda ön által ideálisnak tartott tárgyi és személyi feltételeit, szervezeti felépítését.
14. Ön egy újonnan nyitó étterem frissen kinevezett üzletvezetője. Mutassa be azokat a munkaerő gazdálkodáshoz kapcsolódó kérdéseket, melyek a jövedelmezőségre is kihatnak! Ismertesse a legfontosabb létszám-és bér-gazdálkodási mutatókat!
15. Ismertesse az árképzés sajátosságait, az árpolitika kialakításának szempontjait és meghatározó tényezőit a turizmusban. Melyek az árképzés alapbizonylatai a vendéglátásban?
16. Helyezze el az utazásszervezést és –közvetítést a turizmus rendszerében! Ismertesse az utazásszervezői felelősség kérdéseit (helytállási, kártérítési és a szerződés hibás teljesítéséből adódó felelősség)! Állítson össze egy olyan utazási csomagot, amely ön szerint ezen a nyáron eladható lesz a hazai lakosság körében!
17. Ismertesse a rekreáció fogalmát, irányzatait és eszközeit! Mutassa be az animáció jelentőségét a turizmusban! Tervezzen szállodai animációs programot egy Ön által szabadon választott kiemelt időszakra (Húsvét, Karácsony, Szilveszter stb.) vendégszegmensek szerint!
18. Mutassa be költség-gazdálkodás jelentőségét a vendéglátóiparban. Hogyan csoportosíthatóak a költségek? Milyen hatásuk van a gazdálkodásra és a működés színvonalára.
19. Ismertesse a vendéglátás és a gasztronómia fogalmát, gazdasági és társadalmi jelentőségét. Mi a véleménye a magyar gasztronómiáról?
20. Melyek a turizmus mérésének legfontosabb módszerei? Mutassa be Magyarország turizmusát az általános jellemzők, a belföldi és a beutazó turizmus, valamint a kiutazó turizmus aspektusain keresztül. Válaszában röviden térjen ki a COVID-19 pandémia okozta változásokra is.

„B” tételek (Konferencia-szervező menedzser specializáció)

1. Mutassa be a konferencia-és rendezvényszervezéssel foglalkozó vállalkozásokat! Térjen ki működésük sajátosságaira!
2. Ismertesse a magyarországi konferenciaturizmus alakulását és fejlesztési lehetőségeit. Pozícionálja hazánkat a konferencia turizmus világpiacán!
3. Mutassa be a menedzser típusokat! Melyek a rendezvényszervezéssel foglalkozó menedzserrel szemben támasztott főbb szakmai követelmények és melyek a sikeresség háttérfeltételei?
4. Általánosságban ismertesse a rendezvényszervezés főbb lépéseit és az egyes szervezési szakaszokhoz tartozó legfontosabb feladatokat!
5. Milyen egy jó konferencia helyszín? Mire kell odafigyelnünk a helyszín kiválasztásakor?
6. Mi a forgatókönyv összeállításának célja? Állítson össze egy forgatókönyvet egy ön által választott egyetemi konferenciára!
7. Mutassa be a konferenciák pénzügyi tervezésének lépéseit. Melyek a bevételi és kiadási oldal legfontosabb tételei? Ismertesse a szponzoráció lényegét és a szponzorok szerepét a finanszírozásban!
8. Mutassa be a gasztronómia szerepét a rendezvényszervezésben! Ismertesse a legfontosabb európai és az Európán kívüli gasztronómiai trendeket! Mutassa be egy ön által választott hazai tájegység gasztronómiáját!
9. Hogyan mérhető a vendégek elégedettsége? Miért van rá szükség?
10. Mutassa be az ételbiztonsági rendszer elemeit és részterületeit a vendéglátásban. Melyek a vendéglátóipari egységek kialakításánál és működtetésénél figyelembe veendő fontosabb ételbiztonsági és higiéniai követelmények?
11. Ismertesse a társadalmi érintkezés alapvető protokolláris szabályait! Példákon keresztül ismertesse az eltérő kultúrákhoz és vallásokhoz kapcsolódó azon szabályokat, amelyeket egy nemzetközi konferencia szervezőjének figyelembe kell venni!
12. Ismertesse a hivatalos, étkezéssel egybekötött vendéglátás módszereit, az egyes módszerek jellemzőit és a protokoll szabályait!
13. Melyek a rendezvények szervezéshez kapcsolódó higiéniai szabályok és követelmények? Mutassa be a Magyarországi rendezvényszervezők és –szolgáltatók Szövetségének (MARESZ) a kiállítások, konferenciák, üzleti rendezvények COVID-19 járvány utáni biztonságos újraindítására vonatkozó szakmai ajánlását!
14. Ismertesse a rendezvénybiztonság fogalmát és elemeit! Mit tartalmaz a biztonsági terv?
15. Ismertesse az együttműködések fontosságát a turizmusban. Kikkel kell együttműködnie egy rendezvényszervezőnek? Ismertesse a rendezvények közreműködőinek feladatait és felelősségét egy rendezvény sikerében!

16. Ismertesse a turisztikai nagyrendezvények (fesztiválok) jelentőségét egy desztinációban! Hozzon hazai és külföldi példákat!
17. Milyen üzleti típusú rendezvényeket ismer? Mutassa be szerepüket, jelentőségüket! Tervezze meg egy ön által kiválasztott cég sajtótájékoztatóját szabadon választott témában (helyszín, programok, résztvevők stb.)!
18. Melyek a legnagyobb turisztikai kiállítások és vásárok a világban és Magyarországon? Mutassa be a kiállítások jelentőségét a kiállítás szervezője, illetve a kiállítók szemszögéből!
19. Ismertesse a konferencia szállodák tárgyi és személyi feltételeit!
20. Sorolja fel az egyes alkalmakhoz illő étel- és italsorok összeállításának szempontjait. Melyek a választékot meghatározó külső és belső feltételek? Ismertesse a választék közlésének követelményeit, eszközeit és sajátosságait!